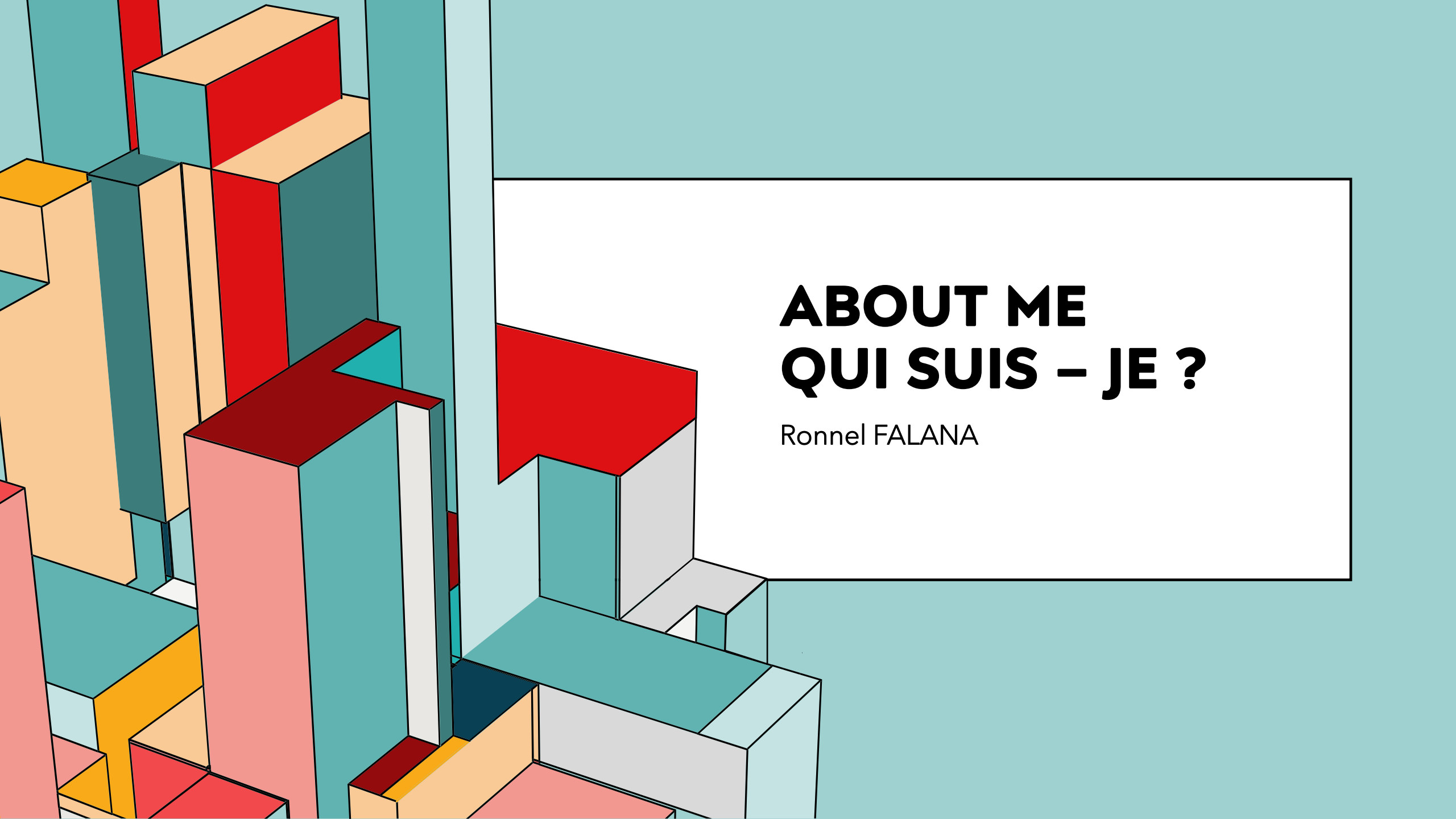


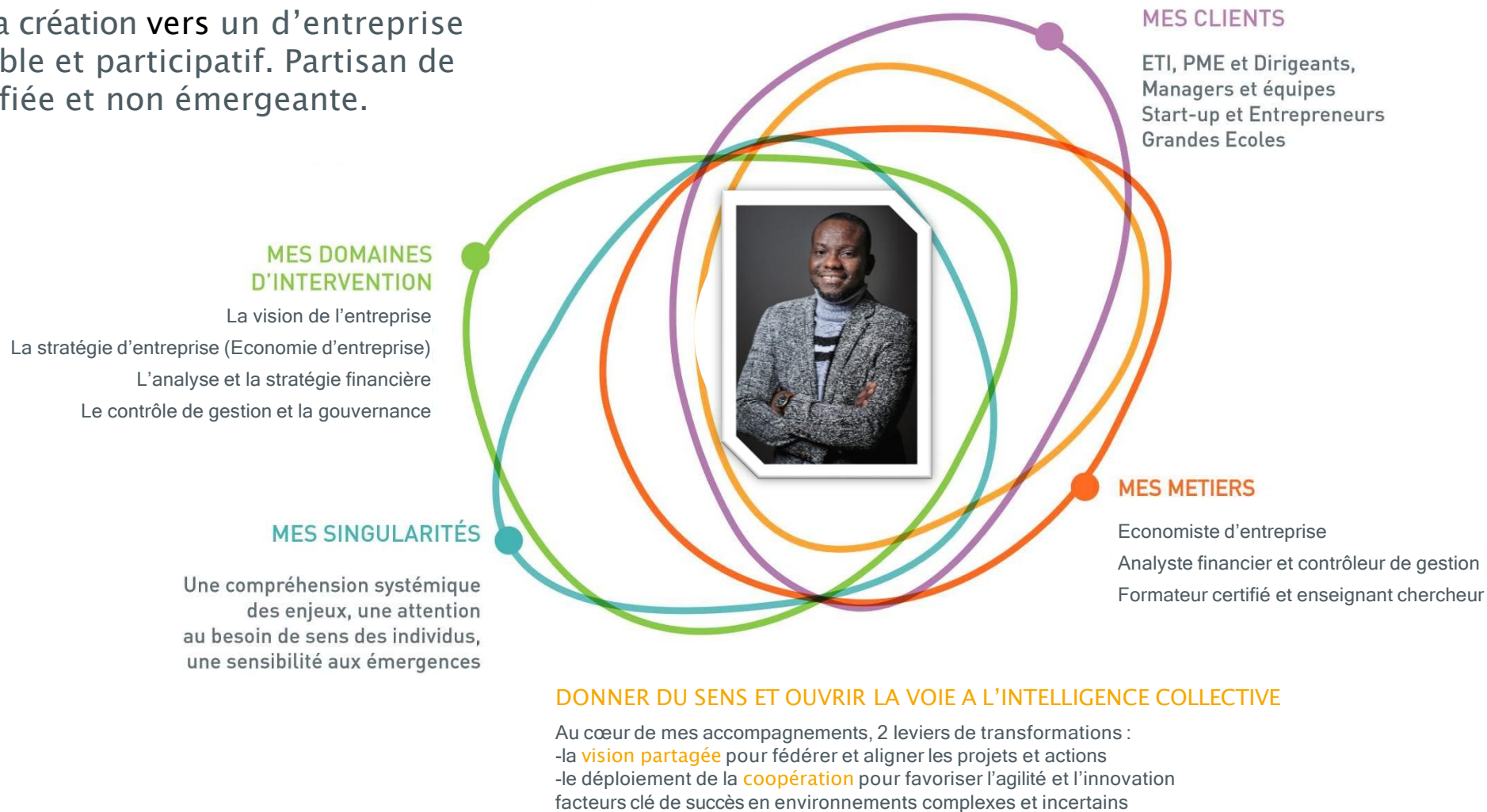


ABOUT ME QUI SUIS – JE ?

Ronnel FALANA



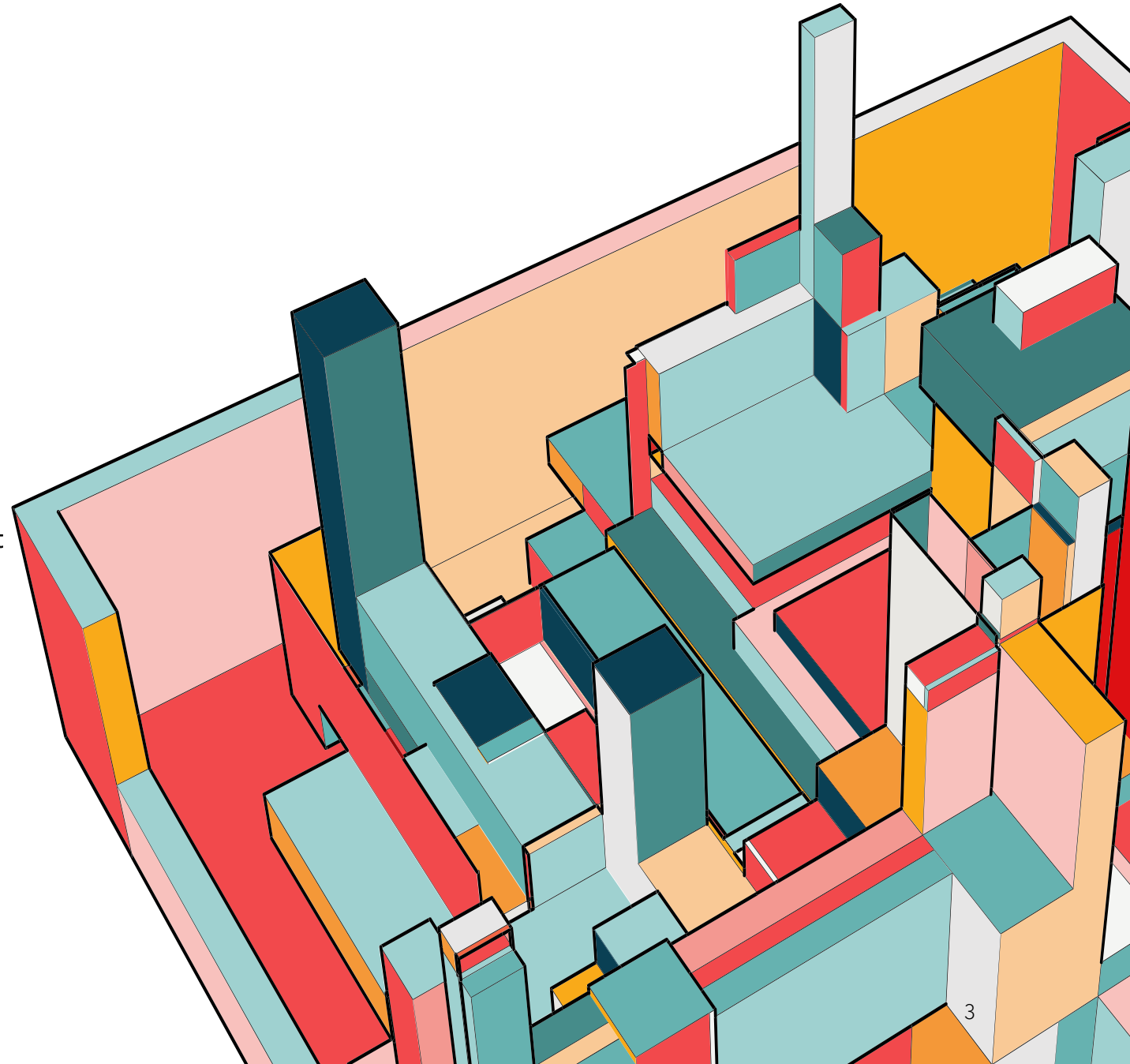
Accompagner à la création vers un d'entreprise plus solide, durable et participatif. Partisan de la stratégie planifiée et non émergente.



ABOUT ME !!!



- ✓ Licence 1 - 2 : Comptabilité Audit et contrôle de gestion
 - ✓ Licence 3 (spécialisation) en Economie appliquée
 - ✓ Licence en Administration des entreprises - Economie Sociale et Solidaire
-
- ✓ Maîtrise en ingénierie économique
 - ✓ Master's degree en Economie des organisations
 - ✓ Master's degree en « Exécutif master - Stratégie d'entreprise et pilotage de la performance »
-
- ✓ Certification de formateur - CCI
 - ✓ Certification CFGA - Et certificat en comptabilité OESS - INTEC PARIS
 - ✓ Certificat en entrepreneuriat
-
- ✓ Enseignant - formateur (école de commerce et chambre consulaire)



PROFESSIONNEL

Enseignement – Académie

- Enseignent en sciences de gestion
 - Enseignent en comptabilité
- (Académie de Lyon)

Enseignement – Universités

- Project management - [INSEEC](#)
- Contrôle de gestion / Finances / Economie-
[FINANCIA BS](#) - [ESAM](#) - [3A](#) - [Le CNAM](#) - [CCI](#)
- Audit interne et financier / Stratégie
commerciale / Management financier - [ECEMA](#)
- Diagnostic et management financier - [Ecole
d'expertise comptable](#)

Fonctions en entreprise

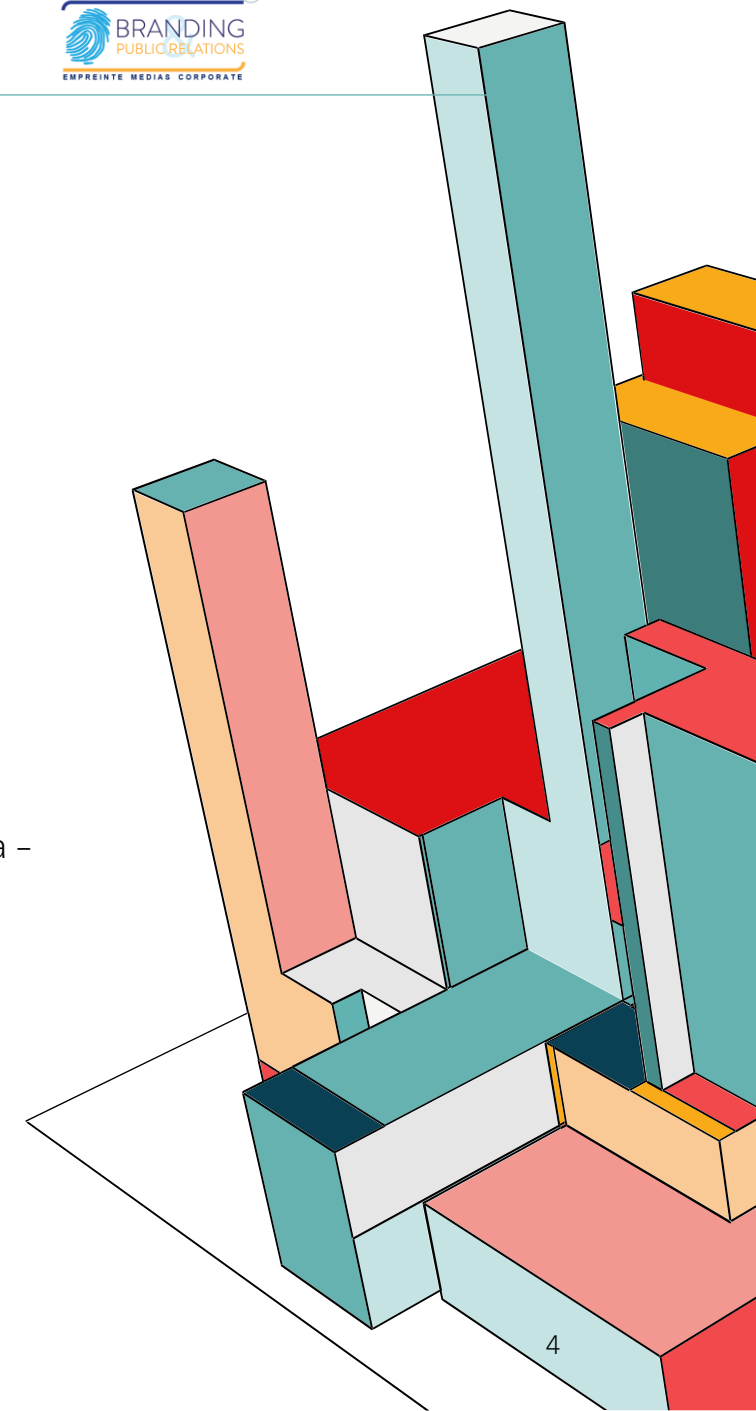
- Chargé de projet
- Responsable développement
- Analyse - financier
- Contrôleur de gestion
- Consultant formateur

Extra professionnel

- Président caisse locale de Groupama -
territoire du sud lyonnais
- Président assoc ALTERNATIVES-ESS

Entreprise – Aujourd'hui

- Gérant Holding FIDUCIA RF



MES DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

=> Champ de la finance et gestion:

- Contrôle de gestion / contrôle budgétaire / pilotage budgétaire
- Diagnostic et analyse financière
- Management financier
- Pilotage de la performance
- Audit et contrôle interne

=> Champ de l'économie :

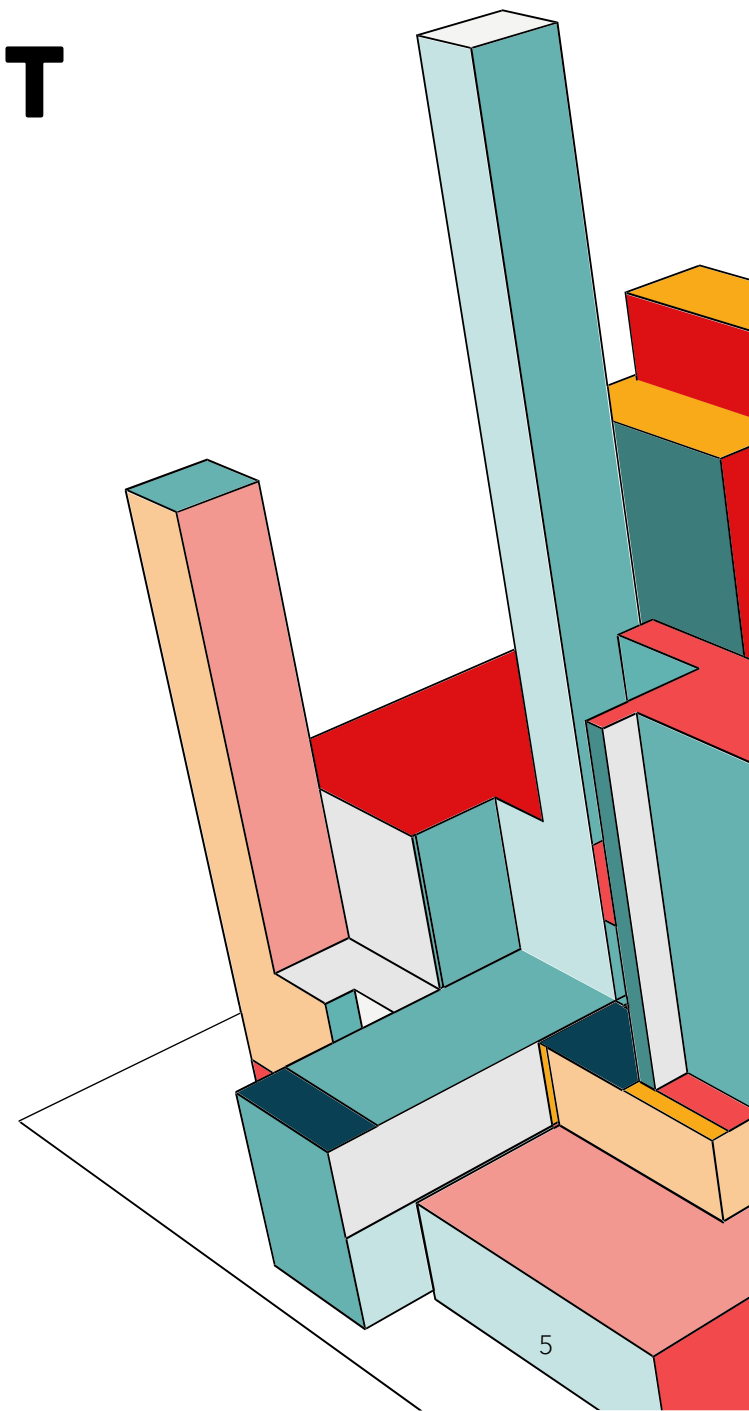
- Management stratégique d'entreprise
- Economie d'entreprise
- Economie sociale et solidaire
- Diagnostic d'entreprise
- Business Model

=> Champ du marketing / commerce :

- Stratégie commerciale
- Stratégie marketing

=> En gestion de projet et entrepreneuriat :

- Management de projet
- Entrepreneuriat



MA PHILOSOPHIE

Accompagner l'entrepreneur, que ce soit un créateur d'entreprise ou un dirigeant d'entreprise dans son projet de création, dans son aventure entrepreneuriale est ce qui me motive le plus.

Le développement d'entreprise est à la fois une aventure et un challenge à travers laquelle, le dépassement de soi, le risque, les belles rencontres, de belles synergies, les casses-gueules, l'administration fiscale, les coups-bas aussi et surtout la découverte sont les quotidiens de l'entrepreneurs.

Entrepreneur depuis 12 ans, j'ai fondé ma première entreprise en 2012 en import-export. Aujourd'hui, j'ai le plaisir de diriger la Holding FIDUCIA, un groupe composé de deux sociétés ;

Groupe FIDUCIA RF (société de conseils - 2018 – intervention à l'échelle Européenne, composé des entités **AQUILA CONSULTING** cabinet de conseils en stratégie d'entreprise et l'agence **EMPREINTE MEDIAS CORPORATE** - EMC, agence de stratégie marketing et communication)

Economiste d'entreprise de formation, je poursuis l'ultime objectif de développer des outils de création de richesse de manière soutenue et pérenne au sein des entreprises, plus particulièrement, au sein des entreprises que j'accompagne et pour le monde entrepreneurial en général.

L'objectif aujourd'hui :

L'objectif aujourd'hui est d'accompagner de mettre à la disposition des chefs d'entreprises, des créateurs, des cadres dirigeants d'abord une philosophie, et ensuite des outils de pilotage stratégique, commercial et opérationnel de leur entreprise. C'est au regard de cette ambition que j'ai lancé depuis 3 ans les deux projets à savoir :

- **METHODE ACQUILEENNE et**
- **Le BMA – BUSINESS MODELE AGIPE**

Ces deux projets, plus que des livres, représentent des outils opérationnels et évolutifs à mettre à la disposition du chef d'entreprise et des cadre dirigeants / managers.

Ils ont été séquencés sous forme de TOMES, tous interdépendants et constituent un réel mode d'emploi de la dynamique « STRATEGIQUE » au sein des entreprises.

