

La méthode Aquilienne
Diagnostic économique et stratégie d'entreprise
Exposé de la méthode « MADE »
Tome 1

RESUME

Comment créer de la croissance dans une organisation ? Comment mettre en place une planification stratégique et opérationnelle pour mener l'entreprise vers la croissance souhaitée ? Comment aider l'organisation à élaborer et accepter ce projet en y associant ses membres (la question de la vision partagée) ? En proposant une méthode originale, une sélection d'outils et des étapes claires au dirigeant, cet ouvrage aide à la mise en œuvre du diagnostic (bilan stratégique) qui est le B-A BA, puis dans un second temps, les outils de déploiement d'une stratégie au niveau opérationnel. Tout au long des chapitres, une place importante est donnée aux exemples commentés de résolution de situations d'intervention dans les organisations.

L'ouvrage propose également une étude de cas longitudinale corrigée comme la méthode PESTEL ou encore la déclinaison du cadre stratégique. Cet ouvrage intéressera non seulement les étudiants de Master (économie et gestion), étudiants en IUT et en école de commerce dans les cycles de Management, mais aussi, les professionnels (dirigeants, chargés de projets de développement, managers, responsables d'unités...) confrontés fréquemment à des missions de changement et de croissance des organisations.

Dans ce premier TOME, nous vous livrons la quintessence même de la méthode MADE (Méthodologie Aquilienne de Diagnostic Économique) qui est une technique mise en place et utilisée au sein de Aquila Consulting. La méthode sert de guide dans les missions de diagnostic économique et stratégique effectuée auprès des clients. Elle est déclinée en 7 étapes cohérentes que vous pourrez découvrir dans les pages à venir.

CONTENU DU DOCUMENT

Chapitre 1 : Contextualisation du diagnostic et de l'économie

Chapitre 2 : La méthode de l'analyse économique différentielle (l'AED)

Chapitre 3 : La méthode MADE : Les 7 étapes du diagnostic économique dans la méthode MADE

1- Le cadre stratégique

- 1.1- La raison d'être de l'entreprise
- 1.2- Les valeurs / engagements ou principes de l'entreprise
- 1.3- Les missions de l'entreprise
- 1.4- L'ambition de l'entreprise
- 1.5- La vision de la direction

2- Diagnostic et analyse stratégique

- 2.1- Le modèle économique
- 2.2- Le process métier et la chaîne de valeur de PORTER
- 2.3- L'horloge de BOWMAN
- 2.4- L'analyse des ressources de PENROSE
- 2.5- L'analyse des compétences de HAMEL et PRAHALAD

3- Diagnostic et analyse des acteurs du méso environnement via le DME et les 5 forces de PORTER

- 3.1- Le DME
- 3.2- Les 5 forces de PORTER

4- Diagnostic et analyse de l'environnement externe – le PESTEL

5- Diagnostic et analyse financière

- 5.1- L'analyse approfondie du compte de résultat et du SIG
- 5.2- L'analyse approfondie du bilan financier
- 5.3- L'analyse approfondie de la trésorerie

6- L'analyse économique

- 6.1- Le SWOT
- 6.2- Les facteurs clés de succès (FCS)
- 6.3 Les compétences distinctives

7- Les préconisations, les objectifs stratégique SMART et le tableau de bord prospectif

- 7.1- La rédaction des préconisations
- 7.2- Le plan d'action SMART
- 7.3- L'outil de pilotage de la stratégie : la balanced scorecard (BSC)
- 7.4- Le contrôle de gestion budgétaire au cœur de la planification stratégique et opérationnelle

Chapitre 4 : les différentes stratégies d'entreprise

Chapitre 5 : La place de la RSE au cœur de la méthode MAD