

VOLUME 1

Résumé du volume 1 :

La méthode AED (Analyse Économique Différentielle) est une technique structurée en six étapes, spécifiquement conçue pour effectuer un diagnostic ciblé auprès des entreprises en difficulté ou recherchant une meilleure organisation. Elle permet d'identifier rapidement les problématiques majeures de l'entreprise. Au sein de notre cabinet, nous avons appliqué cette méthode à de nombreuses entreprises, ce qui a systématiquement permis de mettre en évidence les causes sous-jacentes des difficultés.

Mes recherches m'ont montré que la stabilité d'une entreprise repose sur six environnements distincts, que vous découvrirez dans les pages suivantes. Lorsqu'une entreprise rencontre des problèmes, il est quasiment certain (à 99,99 %) que l'origine de ces difficultés se trouve dans l'un de ces environnements. La méthode AED s'appuie sur des outils d'analyse économique et de stratégie d'entreprise pour offrir un diagnostic précis et des solutions adaptées.

Plan du volume 1 :

Partie 1 : Le concept de l'AED

Partie 2 : Chronologie d'ordonnement de l'AED

Partie 3 : La vision du chef d'entreprise au cœur de l'AED

Partie 4 : Les étapes successives de déclinaison de l'AED

Partie 5 : Focus sur le process métier / business process

Partie 6 : L'analyse économique différentielle en résumé

Temps de lecture de l'ouvrage : 20 – 30 minutes

VOLUME 2

Résumé du volume 2 :

Aujourd'hui, nous maîtrisons l'analyse de l'environnement externe grâce au modèle PESTEL, ainsi que les facteurs internes via le SWOT. Cependant, le SWOT présente une limite importante : il ne permet ni d'identifier les acteurs du micro-environnement ni ceux du méso-environnement. Cet outil sert essentiellement à **analyser l'environnement interne de l'entreprise**. Pas à faire l'état des lieux des acteurs qui le composent. Pourtant, la connaissance approfondie des acteurs de l'environnement interne de l'entreprise constitue un véritable avantage stratégique.

Chez Aquila Consulting, nous avons accompagné à la fois des entreprises en création et des entreprises en activité, et l'implémentation du modèle **DME (Diagnostic du Méso-Environnement)** s'est révélée être un atout précieux pour appréhender rapidement l'écosystème d'une entreprise. Ce modèle se décline en trois environnements, chacun subdivisé en plusieurs sous-parties, offrant ainsi une vision structurée et complète.

Plan du volume 2 :

Partie 1 : Les clients / customers

- 1- Les clients directs
- 2- Les clients indirects

Partie 2 : Les acteurs ressources / resources actors

- 1- Les fournisseurs
- 2- Les financeurs

Partie 3 : Les parties prenantes / stakeholders

- 1- Les concurrents
 - Concurrents directs
 - Concurrents indirects
- 2- Les partenaires
- 3- Les distributeurs
- 4- Les lobbies / groupes de pressions

Temps de lecture de l'ouvrage : 20 – 30 minutes

VOLUME 3

Résumé du volume 3 :

Lorsqu'on est commercial, le premier élément à maîtriser est la psychologie du client ou du chef d'entreprise. Le modèle SONCASE aide à comprendre le prospect en s'appuyant sur sa personnalité, ses goûts et ses motivations. Cependant, j'ai conçu un outil complémentaire : la pyramide Aquiléenne. Cet outil innovant permet de catégoriser un prospect en fonction de son niveau d'expérience (ou d'ancienneté) dans l'entrepreneuriat.

La pyramide, présentée ci-dessous, sert à déterminer quel produit ou service proposer au client selon sa position sur cette échelle. Elle est principalement destinée aux équipes commerciales offrant des services aux entreprises, en leur permettant d'ajuster leur approche et leurs propositions de manière plus précise et pertinente.

Plan du volume 3

Partie 1 : Schéma de la pyramide Aquiléenne

Partie 2 : Niveau 1 - L'immersion – les 3 premières années

Partie 3 : Niveau 2 - L'IMMERSION => les 3ème et 4ème année de l'activité

Partie 4 : Niveau 3 - SCENARIO => les 4ème - 5ème voir 6ème année de l'activité

Partie 5 : Niveau 4 - SCENARIO => Dès les premières années et au-delà

Partie 6 : Niveau 5 - L'ACCOMPLISSEMENT => à plus de 15 – 20 ans

Partie 7 : Niveau 0 -LA CREATION

Temps de lecture de l'ouvrage : 20 – 30 minutes